



## **SOSIAALISEN MEDIAN OHJEISTUS**

Vaikka seuran virallinen tiedottaminen tapahtuu aina seuran omien kanavien kautta, TuTo kannustaa joukkueitaan aktiivisuuteen myös sosiaalisen median kanavissa. Oikein käytettynä ne toimivat mainioina vuorovaikutuskanavina jääkiekon ilosanoman välittämiseen. Kannattaa kuitenkin muistaa, että viestiessäsi sosiaalisessa mediassa joukkueen tai seuran nimissä edustat itsesi lisäksi myös seuraa ja joukkuetta. Joukkueet voivat perustaa omia some-tilejä ja käyttää mm. seuraavia seurankin käyttämiä aihetunnisteita: #tutojuniorit #tuto #tutohockey #yhdessä #kaupunginvärikkäintälätkää.

### **Jääkiekkoliiton kymmenen kohdan muistilista somen käyttöön:**

1. Sosiaalisessa mediassa voi yhteisistä asioista kertoa vasta, kun asioista on ensin tiedottanut joukkue/seura.
2. Jokaisella on oikeus yksityisyyteen. Muiden joukkueen jäsenten kuvia tai tietoja ei saa julkistaa ilman lupaa, sama koskee myös muiden joukkueiden jäseniä.
3. Joukkueen on hyvä muistaa, että lupa alaikäisten kuvien käyttöön tarvitaan huoltajilta.
4. Valokuvia tai videoita pukuhuoneesta, joukkueen harjoituksista tai muista yhteisistä tapahtumista saa käyttää sosiaalisessa mediassa vain, jos siihen on joukkueenjohton ja kuvissa esiintyvien joukkuekavereiden lupa.
5. Pelin alla keskitytään pelaamiseen. Joukkue sopii yhdessä, kuinka paljon ennen peliä sosiaalinen media ja mobiililaitteet kytketään pois päältä
6. Päivitykset tai niissä esiintyvät linkkaukset eivät saa vaikuttaa negatiivisesti seuraan, joukkueeseen tai sen jäseniin.
7. Päivityksissä ei kuulu arvostella muiden tai oman joukkueen jäseniä, turnauksen järjestäjiä, toimitsijoita tai tuomareita.
8. Päivitykset, jotka voidaan tulkita provosoiviksi, rasistisiksi tai seksistisiksi eivät kuulu joukkueurheiluun eivätkä hyvään käytökseen – kiusaaminen on kiusaamista myös sosiaalisessa mediassa.
9. Kaikki asiat eivät kuulu sosiaaliseen mediaan. Näitä ovat mm. lääkintään/joukkueen jäsenten terveydentilaan liittyvät asiat, joukkueen strategiat, sisäiseen käyttöön tarkoitetut motivointivideot, mahdolliset oman tai muiden joukkueiden illanvietot.
10. Joukkueella ja seuralla on virallisia yhteistyökumppaneita, joiden satsausta toimintaan tulee kunnioittaa. Sosiaalisessa mediassa ei kannata ottaa kantaa kumppaneita vastaan tai räikeästi ajaa kilpailevien yritysten asiaa.



Joukkueen kesken kannattaa keskustella myös siitä, että päivityksistä jää aina jälki. Hetken huumassa tehtyä päivitystä ei saa pois, jos joku on ehtinyt sen jo jakamaan. Ja koskaan et tiedä, minkä lumipalloefektin kiukuspäissään tehty päivitys voi saada aikaan. Erityisesti nuorten pelaajien kannattaa miettiä kaksi kertaa haluaako oman päivityksensä jäävän elämään ja muistuttavan itsestään tulevaisuudessa.

### **Säännöt myös WhatsApp-käyttäytymiselle**

Monessa joukkueessa on käytössä erilaisia WhatsApp-ryhmiä, joissa pelisäännöt ovat tarpeen siinä missä julkisilla some-kanavillakin. Kun säännöt on sovittu, on muiden helpompi puuttua mahdolliseen asiattomaan käytökseen ja kielenkäyttöön.

Nyrkkisääntönä on hyvä muistaa, että kiusaaminen on kiusaamista myös somessa tai WhatsAppissa. Jokaisen huumorintaju ja kestävyys ovat erilaiset: sen minkä toinen kokee vitsiksi voi toisen mielestä olla loukkaavaa ja ahdistavaa.

Keskustelut myös helposti ryöpsähtävät käsistä ja välillä kännykät piippailevat eri WhatsApp-ryhmien ansiosta liiankin tiheästi ja ei-toivottuina aikoina. Onkin hyvä sopia myös siitä, minkälaiset viestit jaetaan koko ryhmän kesken WhatsAppissa. Esimerkiksi vain muutamaa henkilöä koskettavat asiat on parempi viestiä suoraan niiden kesken, joita asia koskettaa, ja näin säästää muut turhilta viesteiltä.

Oikein käytettynä WhatsApp toimii hyvänä viestintä- ja tsemppauskanavana niin pelureille kuin muillekin seuran tai joukkueen toiminnassa mukana oleville.

**HOCKEY**